

Mario Campos

Schnieglinger Str. 288
90427 Nürnberg
Mario.Campos@gmx.de
<http://mariodechamps.freeservers.com>

+49 / 911 509 33 13
+49 / 179 792 05 82
Geburtsort: Concepción, Chile
Geburtstag: 26.12.1977
Familienstand: Ledig



HOCHSCHULSTUDIUM

Seit April 2002	Master in Development Economics (Aufbaustudium Fulltime) Internationale Wirtschafts- und Entwicklungspolitik, Wachstumstheorie <i>Universität Erlangen-Nürnberg, Nürnberg, Deutschland</i> <u>Thema für Diplomarbeit:</u> „Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit durch Clusterbildung?: Die Weinindustrie in Chile“
März 1996 – Dez. 2000	Diplom Volkswirt (Licenciado en Ciencias Económicas) Ökonometrie, Wirtschafts- und Entwicklungspolitik, Öffentliche Finanzen <i>Universidad de Chile, Santiago, Chile</i>
Aug. – Dez. 2000	<u>Diplomarbeit:</u> “Mining Taxation in Chile”
Aug. 1998 – Juli 2000	<u>Hilfswissenschaftlicher Mitarbeiter:</u> Statistik 2, Professor Luis Bruna
Dezember 1995	Abitur, Liceo Alemán, Santiago, Chile
Jan. – April 1994	Schüleraustausch, Lessing Gymnasium, Uelzen, Deutschland

SPRACHKENNTNISSE

Spanisch:	Fließend: Muttersprache
Deutsch:	Fließend: ❖ 3 Jahre in Deutschland ❖ Sprachdiplom Stufe 1 und 2
Englisch:	Verhandlungssicher
Französisch:	Grundkenntnisse

BERUFLICHE ERFAHRUNG & PRAKTIKA

Mai 2004 – März 2005
11 Monate Praktikum

Praktikant im Marketing / Country Management

Robert Bosch GmbH, Power Tools, Leinfelden-Echterdingen

- Preispositionierung in westeuropäischen Ländern
- Preis- und Margenkalkulationen
- Erstellung von Preislisten
- Analyse Neuer Vertriebskanäle
- Vorbereitung und Koordination von Aktionen
- Punktueller Unterstützung von Vertriebsgesellschaften
- Erstellung von Rechnungen und Gutschriften

August – Oktober 2002
3 Monate Praktikum

Praktikant in Import-Textil

Quelle AG, Nürnberg, Deutschland

- Tarifizierung von Produkten
- Bearbeitung von Zoll- und Lieferantendokumentation
- Pflege von Preisen in System

April 2001 – Oktober 2001

Projektmanager von „Banks in Action“

Junior Achievement, Santiago, Chile

Internationale Stiftung im Bereich Schulausbildung

- Organisation von „Banks in Action“, Bankenindustrie-Simulation
- Wettbewerb für Studierenden aus 100 Schulen in Chile
- Koordination von 110 Mannschaften
- Erstellung von Berichten über die Marktbedingungen
- Beratung von Schülern in Zusammenarbeit mit Citibank
- Presse- und Diffusionsaktivitäten

Aug. 1998 – Dez. 2000

Monitor (part time)

Junior Achievement, Santiago, Chile

Internationale Stiftung im Bereich Schulausbildung

- Kurse für Jugendliche unter 18 Jahre
- Grundlagen in Wirtschaft und Finanzen

SONSTIGE AUSLANDSERFAHRUNG

Nov. 2001

Bewerbungsprozess an verschiedenen deutschen Universitäten

Dez. 2001 – März 2002

Reise durch Osteuropa (Ungarn, Tschechische Rep. und Polen)

ZUSATZQUALIFIKATIONEN & INTERESSEN

EDV-Kenntnisse: Microsoft Word, Excel, PowerPoint. SAP-System. Econometric Packages

Interessen: Reisen, Triathlon, Fußball

REFERENZEN

Agustín UZCANGA

+49/ 711 758-1690, Agustin.Uzcanga@de.bosch.com

Country Manager (PT-GEU/MKC)
Robert Bosch GmbH, Leinfelden,
Deutschland